



Association des Sociétés
de développement
commercial de Montréal

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Problématique des locaux vacants

TRADUIRE LA VISION DE NOS ARTÈRES COMMERCIALES DANS UN PLAN D'ACTION CONCRET

Montréal, le mercredi 17 février 2021 - L'Association des sociétés de développement commercial (SDC) de Montréal reçoit positivement les réponses du Comité exécutif de la Ville de Montréal sur le rapport et les recommandations de la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation à propos de la consultation publique sur la problématique des locaux vacants sur les artères commerciales. L'enjeu de la vacance commerciale, accélérée par le contexte de la pandémie, doit désormais se traduire par un plan visionnaire et concret pour structurer dès aujourd'hui les pôles commerciaux que sont nos artères commerciales.

« Les réponses apportées par le comité exécutif aux recommandations ouvrent le chemin vers une planification plus efficiente et une valorisation plus accrue du commerce. Qu'il s'agisse du registre des locaux commerciaux, du soutien à des projets d'embellissement et d'aménagement ou encore le redressement fiscal, les premières mesures développées par la Ville se dessinent sur le terrain et esquissent des retombées positives pour le développement économique local des artères de Montréal et la relance. », explique Billy Walsh, président - directeur général de l'ASDCM.

Le rapport doit servir de base pour aller plus loin et s'appuyer sur des engagements politiques de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec pour transformer ces recommandations en plan d'action concret. L'ASDCM et les SDC ont travaillé sur une vingtaine de recommandations, telles que la redevance réglementaire aux propriétaires immobiliers ou la création de fiducies d'utilité sociale. « Que seront nos artères commerciales dans 10 ans? Quels outils financiers, de planification et d'analyse seront priorités pour en faire des milieux vitalisés, inclusifs et résilients. L'heure est à la priorisation et les choix que nous ferons aujourd'hui - s'ils sont bien orientés - définiront non seulement le profil commercial pour les prochaines années, mais aussi l'âme de nos quartiers », soutient Billy Walsh. « L'ASDCM, avec le soutien des SDC, est prête à se doter d'outils pour développer et mettre en œuvre un projet d'envergure qui fera de nos rues des pôles économiques durables et attractifs. »

À propos de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal

Formée en juin 2007, l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) regroupe aujourd'hui 20 sociétés de développement commercial (SDC), lesquelles totalisent plus de 12 500 commerces et places d'affaires.

L'ASDCM est une organisation au cœur de la vitalité du commerce, de la culture et des communautés de Montréal. Une plaque tournante d'une économie durable, inclusive, locale et diversifiée visant la prospérité et la qualité de vie des quartiers de la ville.

Les SDC de Montréal agissent sur la vitalité et la prospérité durable des quartiers de Montréal. Elles travaillent proactivement afin de déployer des stratégies adaptées à la spécificité de chaque quartier, contribuant ainsi à enrichir la qualité de vie du milieu, à promouvoir l'identification des citoyens à leur quartier et à soutenir le développement économique, culturel, communautaire et social sur le territoire qu'elles occupent.

- 30 -

Source : Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM)

Informations : Dany St-Jean - dstjean14@gmail.com - cell. : 514-212-5457