



Association des Sociétés
de développement
commercial de Montréal

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Le 29 novembre : une journée pour l'achat local. Un geste pour l'avenir de nos commerces de quartiers.

Montréal, le 18 novembre 2014 – Chaque fois qu'une Montréalaise ou un Montréalais choisit d'acquérir un bien ou un service à proximité de son lieu de vie ou de travail, cela contribue au maintien de l'emploi et de l'activité économique dans la ville. Le samedi 29 novembre prochain, se tiendra la première édition de *Mes achats, mon quartier*, une initiative du Groupe Pages Jaunes en collaboration avec les regroupements de commerçants à Montréal et dans quatre autres villes canadiennes. La journée *Mes achats, mon quartier* vise à soutenir les entreprises locales au cœur de nos quartiers en sensibilisant le grand public à acheter localement.

« Quand le Groupe Pages Jaunes a proposé à l'**Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM)** de s'associer à cet événement, notre réponse affirmative est venue spontanément, confirmée par l'adhésion de presque toutes les 15 SDC », a indiqué monsieur Mike Parente, président de l'ASDCM. Près de 600 commerces ont, déjà, déposé des offres sur le site.

Le commerce de détail, en dehors du secteur de la restauration, est une activité majeure à Montréal. Il représente 95 000 emplois, soit environ 10 % de l'ensemble des emplois sur l'île. Les SDC représentent environ 4 000 commerces de détail indépendants et 1 000 affiliés à des groupes, soit plus de la moitié des établissements à Montréal.

La vitalité du commerce de détail demeure fragile. C'est une activité qu'il est si facile de délocaliser. Le client s'attend à ce que le produit souhaité, dans la déclinaison préférée, soit disponible à un moment précis et à un prix qui soit concurrentiel. De plus, ce même client veut y avoir accès avec le moyen de transport qui lui convient, en voiture, en transport collectif, à pied ou à vélo.

Le 29 novembre, profitons tous de l'événement *Mes achats, mon quartier* pour découvrir ce que les commerçants de nos quartiers ont à nous offrir. Ce sera aussi une bonne occasion pour le consommateur de leur suggérer des produits qu'il souhaiterait retrouver sur leurs tablettes.

Rappelons que l'ASDCM regroupe 15 Sociétés de développement commercial (SDC) – 17 en 2015 –, comptant 14 000 membres qui investissent annuellement, en cotisation, une somme de 9,5 M\$, sur un budget total de 13,5 M\$.

Site *Mes achats, mon quartier*

<http://mesachatsmonquartier.ca/fr/>

-30-

Source : M. Mike Parente, président

Association des sociétés de développement commercial de Montréal

Relations de presse :

Isabelle Bleau, **Isabelle Bleau Communications**,

Tél. : 514 933-2523 Cell : 514 992-8319 isabelle.bleau@bellnet.ca