



Association des Sociétés  
de développement  
commercial de Montréal

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Mercredi 13 juin 2018** - Les Sociétés de développement commercial (SDC) de Montréal accueillent favorablement le Plan Commerce de Montréal dévoilé aujourd'hui par la mairesse Valérie Plante.

Enfin, Montréal se dote de lignes directrices claires pour faire face aux nombreux enjeux qui frappent le commerce de détail depuis la dernière décennie. L'Association des SDC de Montréal (ASDCM) salue particulièrement la révision des mesures visant à simplifier les processus administratifs et la réglementation touchant les commerçants ainsi que la venue d'une compensation financière rétroactive au 1er janvier 2016 pour les gens d'affaires touchés par des chantiers de construction. Le plan d'action proposé sera non seulement favorable auprès des entreprises montréalaises, mais aussi pour l'ensemble des Sociétés de développement commercial de Montréal qui oeuvrent chaque jour pour vitaliser les rues, les artères et les quartiers de la ville. Cette prise en considération de la valeur et du rôle des SDC pour Montréal sera en mesure de favoriser l'atteinte d'objectifs communs pour le bien des commerçants de la métropole.

Caroline Tessier, directrice générale de l'ASDCM, se montre très positive face au tout nouveau Plan Commerce : "Nous nous réjouissons de l'ouverture de la Ville de Montréal à vouloir travailler conjointement avec l'ensemble des acteurs du développement économique pour faire de Montréal un meilleur endroit où s'établir en tant qu'entrepreneur. La bonification du rôle des SDC sera un élément déterminant dans l'atteinte des objectifs du Plan Commerce."

### L'ASDCM en bref

Formée en juin 2007, l'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal regroupe 20 SDC, lesquelles totalisent plus de 15 000 commerces et places d'affaires. Il s'agit du plus important regroupement de gens d'affaires de l'agglomération montréalaise. L'ASDCM souhaite soutenir ses membres et implanter les meilleures pratiques d'affaires et de revitalisation commerciale sur les différents territoires qu'elle représente.

### Information

Caroline Tessier

Directrice générale,

[dg@asdc.com](mailto:dg@asdc.com), 514-886-3965