



Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Plan relance économique : Pour l'ASDCM, c'est un autre pas dans la bonne direction pour préserver la vitalité de nos artères commerciales et relancer l'économie de Montréal !

Montréal, le jeudi 3 décembre 2020 - L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) est satisfaite de la phase 2 du *Plan de relance économique* de la Ville de Montréal dévoilé aujourd'hui. « ***Dès le tout début de la pandémie, les commerçants montréalais ont sacrifié leur santé économique au profit de la santé de la population. Ils ont su faire preuve de résilience et ils continuent d'en être ainsi en ces moments difficiles de la deuxième vague du COVID-19. Les mesures économiques annoncées aujourd'hui pour soutenir les commerçants, nos artères commerciales et le centre-ville nous aideront à traverser la tempête et à donner de l'élan à la relance, car elles ciblent les besoins et les défis pour y arriver. C'est un pas dans la bonne direction et nous en sommes heureux*** », a souligné Billy Walsh, président de l'ASDCM.

Un soutien financier important pour la vitalité de nos artères commerciales, du centre-ville et des SDC

L'ASDCM accueille favorablement les mesures de 10 millions pour aider le centre-ville ainsi que les 5 millions pour assurer la vitalité des artères commerciales et soutenir les SDC de Montréal.

« ***La crise sanitaire se transforme rapidement en crise économique. L'incertitude de la performance des ventes à Noël s'accroît voyant la croissance des cas de la COVID-19 et le renforcement des mesures sanitaires. Or il est à prévoir une augmentation des locaux vacants et des faillites sur nos artères commerciales montréalaises, et ce dès janvier. Ces mesures arrivent à point nommé. Elles nous aideront grandement à préserver la vitalité de nos artères commerciales, de notre centre-ville tout en soutenant financièrement les SDC afin qu'elles soient prêtes et efficaces pour contribuer pleinement à la relance économique montréalaise et la survie de nos milieux de vie*** », a indiqué M. Walsh.

Enfin une stratégie d'acquisition de locaux vacants pour des artères plus résilientes

L'ASDCM salue la mise en place d'une stratégie d'acquisition de locaux commerciaux, qui soutient l'une des recommandations du mémoire sur les locaux vacants. À court terme, cette stratégie permettra de minimiser l'impact des locaux vacants sur les artères commerciales de la ville et assurera la présence d'un mix commercial en phase avec les besoins des citoyens.

Une impulsion pour structurer durablement l'activité commerciale et promouvoir l'achat local

Depuis la mise en place des mesures sanitaires en mars 2020, de nombreuses initiatives ont été développées par la Ville de Montréal en collaboration avec les acteurs économiques, dont les SDC, pour soutenir l'activité commerciale et promouvoir l'achat local. Le plan de relance alloue un montant de 2,2 millions pour appuyer ces initiatives et encourager les organisations à adopter des pratiques d'affaires innovantes et durables. Livraison urbaine, virage numérique, intervention design seront, entre autres, consolidés pour dynamiser l'expérience client et l'achat de proximité.

À ces mesures s'ajoutent une simplification des processus réglementaires et administratifs, une fiscalité adaptée et un maintien de la concertation au niveau local qui démontrent l'agilité de la Ville de Montréal a apporté une réponse proactive, concrète et durable aux enjeux économiques actuels. « ***L'ASDCM se réjouit de cette phase 2 du Plan de relance et les sociétés de développement commercial seront des acteurs de premier plan pour le rendre opérationnel et garantir la vitalité commerciale de nos artères*** », a conclu M. Billy Walsh.

À propos de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal

Formée en juin 2007, l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) regroupe aujourd'hui 20 sociétés de développement commercial (SDC), lesquelles totalisent près de 12 500 commerces et places d'affaires. Il s'agit du plus important regroupement d'entrepreneurs de l'agglomération montréalaise. La mission de l'ASDCM est d'agir avec l'ensemble des acteurs à la vitalité et la prospérité durables des quartiers de Montréal. www.asdcm.com