

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Bilan positif du tout premier Colloque sur le commerce de proximité

Des engagements concrets pour soutenir le commerce de proximité

Montréal, le 2 juin 2009 - L'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) a tenu aujourd'hui, en partenariat avec la Ville de Montréal, le tout premier colloque sur le commerce de proximité à Montréal. Le colloque a rassemblé les acteurs clés du développement urbain et économique de Montréal afin d'explorer avec eux les impacts de la vitalité du commerce de proximité sur la qualité de vie des citoyens et sur la mise en valeur économique, sociale et culturelle des quartiers.

Des investissements pour le commerce de proximité

En clôture du Colloque, le Maire de Montréal, Gérald Tremblay, a annoncé la création du Bureau du développement des artères commerciales (BDAC) et a accordé un soutien financier de 255 000 \$ à l'ASDCM, dans la cadre du renouvellement de leur partenariat pour le développement des artères commerciales et du patrimoine urbain de Montréal.

Claude Rainville, président de l'ASDCM commente : « Le colloque aura créé cette dynamique entre l'ASDCM et la ville de Montréal. Maintenant, il faut se mettre au travail et faire de Montréal cette plaque tournante pour la qualité de vie dans les quartiers, le développement durable du commerce de proximité et du Patrimoine de Montréal.

Déclaration de l'ASDCM

L'ASDCM dresse un bilan très positif du colloque, qui a réuni plus de 300 délégués et qui a définitivement permis de sensibiliser les élus, les administrateurs publics et tous les partenaires impliqués dans le développement de Montréal, à l'importance des artères commerciales de quartiers et du centre ville, en tant que patrimoine urbain et bien collectif.

En clôture de colloque, l'ASDCM a publié une déclaration officielle qui définit que « la vitalité de nos artères commerciales a un impact direct sur la qualité de vie de nos milieux, de nos quartiers et des Montréalais » et qu'il est temps de « trouver des façons de redynamiser, stimuler et appuyer collectivement le commerce de proximité et les artères commerciales de quartier ».

L'intégrale de la déclaration de l'ASDCM, le programme détaillé du Colloque qui a eu lieu aujourd'hui de même que des faits saillants concernant la création de SDC et la notion de commerce de proximité telle que définie par l'ASDCM sont joints à ce communiqué.



Association des Sociétés
de développement
commercial de Montréal

Un événement de très haut calibre

Sous le thème *Nos artères commerciales : plus que du commerce, notre patrimoine collectif*, le colloque a abordé le commerce de proximité sous toutes ses facettes et a défini les nouvelles tendances urbaines internationales. Originaires de Londres, Barcelone, New York, Toronto et Montréal, des conférenciers de premier ordre en matière de mise en valeur commerciale sont venus partager leurs expériences et leurs points de vue d'urbanistes, de gestionnaires, d'élus et de chercheurs en présentant une multitude de pratiques ayant déjà fait leurs preuves à travers le succès de nombreux projets innovateurs.

À propos de l'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal

Ayant débuté ses activités en avril 2007, l'ASDCM a pour mission de contribuer par ses initiatives à promouvoir le développement commercial, culturel et social des quartiers de Montréal et l'émergence et la croissance des Sociétés de développement commercial. L'ASDCM regroupe présentement 14 SDC, qui injectent annuellement près de 10 millions \$ de fonds privés à la promotion et au développement des artères commerciales via leur SDC respective. Il s'agit du plus important regroupement de gens d'affaires de l'agglomération de Montréal.

Né à Toronto, dans les années 1970, sous l'appellation Business Improvement Areas (BIA), la notion de regroupement selon la formule SDC de marchands soucieux de la vitalité économique de leurs quartiers, de leurs artères commerciales et de leurs centres-villes a énormément évolué. Avec cette formule en essor partout dans le monde, des associations de se forment sous des vocables différents et selon des modèles de partenariats variés avec comme point commun, le commerce de proximité comme levier de développement urbain. Montréal se positionne actuellement comme un joueur actif et influent sur plan national et international.

-30-

Sources :

Médias :

Danie Deschênes

Tél : (514) 577-9102

Courriel : danie@o2mtl.com

Organisation :

Claude Rainville

Président

ASDCM