



Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal

OFFRE D'EMPLOI

TITRE DU POSTE :

Chargé.e de projets : innovation et développement

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) regroupe aujourd'hui 20 sociétés de développement commercial (SDC), lesquelles totalisent près de 12 500 commerces et places d'affaires. La mission de l'ASDCM est de soutenir le développement des SDC et de représenter les enjeux qui les concernent en vue de contribuer à l'amélioration de leur performance ainsi que celle de leurs membres.

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) est en plein essor et souhaite faire grandir son équipe actuelle pour contribuer à la multiplication de ses projets. Les partenariats, la mutualisation des services aux membres et la création d'outils performants destinées aux SDC sont parmi les projets à déployer. La personne recherchée doit faire preuve d'une grande polyvalence et détenir des compétences en **analyse de données, gestion de projets, et communications.**

Profil recherché

- Diplôme universitaire en gestion, urbanisme, communication ou autre domaine approprié;
- Expérience d'au minimum 3 ans en gestion de projets;
- Forte capacité à schématiser, structurer et planifier les différents projets;
- Expérience en collecte, traitement et analyse de données;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (parlés et écrits);

Responsabilités :

- Bâtir des outils pour améliorer la performance des SDC ainsi que de leurs membres et uniformiser leur pratique (exemple : politiques internes, sondages de satisfaction, etc);
- Mettre sur pied un projet de collecte, de traitement et d'analyse de données pour diagnostiquer l'état de santé des artères commerciales à Montréal;
- Collaborer avec la direction générale pour la rédaction de mémoires et de rapports d'expertise;

- Déployer la nouvelle stratégie organisationnelle en mettant en place des tactiques de communication pour mobiliser les partenaires et les membres;
- Effectuer une veille stratégique des tendances actuelles en revitalisation des artères commerciales et en commerce;
- Offrir des services mutualisés aux membres de l'ASDCM; (Répondre aux demandes spontanées et trouver/fournir les outils nécessaires tels que certains documents ou guides).

Qualités recherchées

- Vivacité d'esprit, dynamisme et entregent
- Organisé(e)
- Créativité
- Grande capacité d'adaptation et polyvalence
- Habilité à saisir rapidement les enjeux
- Proactivité marquée et initiatives
- Intérêt marqué pour le commerce et la vie de quartier

Salaire annuel : Entre 45 000\$ et 55 000\$ + assurances collectives

Date d'entrée en fonction : Avril 2020

Statut du poste : Temps complet

Lieu de travail : Espace collaboratif + domicile

Veillez faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation **au plus tard le 6 mars 2020** à Caroline Tessier, directrice générale, à l'adresse courriel suivante : dq@asdcm.com.