



Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Locaux vacants et baux commerciaux : L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal accueille favorablement les initiatives de Montréal

Lundi 19 août 2019 - L'ASDCM accueille favorablement l'annonce de la Ville de Montréal de mandater la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation afin de mener des consultations publiques sur les locaux vacants sur les artères commerciales et pour étudier les moyens possibles pour en limiter l'impact négatif sur la vitalité économique des quartiers montréalais.

Tel que mentionné par la mairesse Valérie Plante ce matin en conférence de presse, les commerçants qui constituent les artères locales contribuent à la vitalité, le dynamisme et la santé de nos quartiers.

Suite à l'invitation du service du développement économique de la ville de Montréal, plusieurs Sociétés de développement commercial (SDC) étaient présentes ce matin pour accueillir la nouvelle concernant la mise sur pied de la commission ainsi que le dévoilement du plan d'action pour la revitalisation de la rue Saint-Denis.

“Le commerce de proximité constitue une base tangible de l'économie de Montréal et il contribue au caractère distinctif de nos artères commerciales. Les SDC sont des partenaires privilégiés pour encourager la vitalité commerciale et l'ASDCM sera certainement très active dans le cadre de cette commission” a souligné Caroline Tessier, directrice générale de l'Association des SDC de Montréal.

En ce qui concerne la rue Saint-Denis, celle-ci a besoin d'un support collectif pour faire émerger sa force et son dynamisme. Nous sommes très heureux d'apprendre que la ville de Montréal, l'arrondissement du Plateau Mont-Royal ainsi que la SDC Saint-Denis travaillent ensemble sur ce grand projet

“Le commerce local et de proximité créent l'authenticité de Montréal et contribue au développement durable de la ville et nous sommes fiers que Montréal étudie les possibilités de faire croître le succès des commerçants ” ajoute Caroline Tessier.

À propos de l'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal

Formée en juin 2007, l'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal regroupe 20 SDC, lesquelles représentent plus de 12 000 commerces et places d'affaires. L'ASDCM souhaite soutenir ses membres, implanter les meilleures pratiques d'affaires et assurer la revitalisation commerciale sur l'ensemble des territoires qu'elle représente.
www.asdcm.com

-30-

Source : Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM)

Informations : Caroline Tessier, directrice générale, ASDCM, cell. : 514-886-3965