



Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Commission sur les locaux vacants – L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal présente 17 recommandations pour aider les commerçants montréalais.

Jeudi 16 janvier 2020 - L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) présentait aujourd'hui son mémoire sur la problématique des locaux vacants devant la commission sur le développement économique et urbain et l'habitation.

Au total, 17 recommandations ont été soulevées pour arriver à contrer la vacance commerciale à Montréal. Les solutions proposées passent par une bonne planification du territoire, par la fiscalité, l'immobilier commercial et l'entretien des artères commerciales. Par exemple, l'ASDCM propose la création de divers registres permettant d'analyser et de mieux comprendre la problématique de la vacance commerciale. Actuellement, les raisons de l'augmentation des taux d'inoccupation sont floues et sont basées souvent sur des hypothèses et des perceptions. La tenue d'un registre des locaux vacants, la création d'une base de données fiables sur l'évolution de la problématique sont des exemples de solutions à mettre en place rapidement. De plus, il est recommandé de resserrer la réglementation entourant l'entretien des bâtiments vacants ou non sur les artères commerciales pour favoriser une expérience agréable et sécuritaire pour les citoyens, les travailleurs et les touristes. Enfin, nous demandons à la Ville de Montréal de mettre la vitalité commerciale des quartiers au coeur de leurs priorités et de leurs plans d'actions. Assurer l'entretien des rues commerciales de façon irréprochable, déneiger, embellir et verdier de façon prioritaires et soutenir les SDC afin qu'elles puissent bâtir, été comme hiver en collaboration avec les acteurs du milieu, des environnements uniques, authentiques et agréables sont incontournables pour lutter contre la multiplication de locaux vacants.

“Nous sommes heureux et reconnaissants que la Ville de Montréal se montre ouverte à trouver des solutions pour lutter contre la présence des locaux vacants. La flexibilité et l'ouverture seront des valeurs incontournables pour réussir ce grand défi. Les quartiers changent, les artères commerciales évoluent au fil des ans. La Ville et les arrondissements doivent faire preuve d'audace pour s'adapter à ses nombreux changements.” - Billy Walsh, président de l'ASDCM.

L'enjeu de la vacance commerciale est complexe et devra compter sur des actions provenant d'acteurs diversifiés pour améliorer la situation. Beaucoup d'attentes reposent sur les décideurs politiques tel le gouvernement du Québec pour établir un encadrement des baux commerciaux, la Ville de Montréal pour baisser les taxes et entretenir les artères commerciales, et les arrondissements pour adapter les règles d'urbanisme aux réalités des territoires montréalais. Les propriétaires immobiliers quant à eux, doivent s'assurer de maintenir leurs bâtiments dans un état impeccable, de rendre disponible les locaux commerciaux vacants aux futurs locataires et respecter des normes équitables d'augmentation des coûts des loyers. Enfin, les citoyens et les consommateurs ont aussi une grande part de responsabilité.

D'acheter à proximité plutôt que d'effectuer des achats sur Amazon fait toute la différence dans l'aide aux commerçants.

Les attentes sont très élevées face aux efforts qui devront être mis en place pour relancer les rues principales de nos quartiers montréalais. L'ASDCM et les SDC offrent leur soutien et leur collaboration à la Ville de Montréal pour aider à la dynamisation de la vie de quartier et à redonner leurs lettres de noblesses aux commerces de proximité.

Pour voir le mémoire et la liste complètes des recommandations : www.asdcm.com sous l'onglet publications.

À propos de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal

Formée en juin 2007, l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) regroupe aujourd'hui 20 sociétés de développement commercial (SDC), lesquelles totalisent plus près de 12 500 commerces et places d'affaires. Il s'agit du plus important regroupement d'entrepreneurs de l'agglomération montréalaise.

Les SDC de Montréal travaillent proactivement afin de déployer des stratégies adaptées à la spécificité de chaque quartier, contribuant ainsi à enrichir la qualité de vie du milieu, à promouvoir l'identification des citoyens à leur quartier et à soutenir le développement économique, culturel, communautaire et social sur le territoire qu'elles occupent.

La mission de l'ASDCM est de soutenir le développement des SDC et de représenter les enjeux qui les concernent en vue de contribuer à l'amélioration de leur performance ainsi que celle de leurs membres.