



Association des Sociétés
de développement
commercial de Montréal

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

COVID-19: Les commerçants montréalais sont solidaires avec le Québec

Montréal, le mardi 15 décembre 2020 - Réagissant à l'annonce du second confinement des commerces non essentiels, l'Association des SDC de Montréal (ASDCM) reconnaît les efforts du gouvernement dans la lutte contre la propagation du virus et soutient, comme depuis le début de la crise, les initiatives pouvant garantir la santé publique des citoyens. « **Les enjeux de la pandémie sont nationaux et ils demandent un effort collectif pour contrer ses effets, bien qu'ils se fassent au détriment des impacts économiques, sociaux et culturels. Nous devons redoubler d'efforts afin d'éviter à nouveau un confinement plus sévère pouvant retarder la relance économique** », a souligné Billy Walsh, président du conseil d'administration de l'ASDCM.

Les sociétés de développement commercial de Montréal sont conscientes des dommages qu'auront ces décisions sur les commerces locaux en des temps déjà difficiles. Elles saluent toutefois les nouvelles mesures qui restreignent les ventes des grandes chaînes aux produits essentiels. « **Lors du premier confinement, nos commerces ont souffert d'un système deux poids deux mesures en faveur des grandes chaînes de distribution. Le gouvernement a su en tirer les leçons et fait preuve d'équité cette fois-ci. Nous saluons cette décision qui était une demande du Regroupement des SDC du Québec (RSDCQ)** », explique le porte-parole de l'ASDCM.

L'ASDCM demande également que ce second confinement amène une adaptation des programmes d'aide disponibles pour soutenir les commerces touchés par ces nouvelles mesures. « **Il est possible que les commerces demeurent fermés au-delà du 11 janvier prochain, le cas échéant, nous espérons que le gouvernement sera prêt à élargir le programme AERAM pour le rendre accessible aux commerces qui ont l'obligation d'être fermés** », a conclu M. Walsh.

À propos de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal

Formée en juin 2007, l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) regroupe aujourd'hui 20 sociétés de développement commercial (SDC), lesquelles totalisent plus de 12 500 commerces et places d'affaires.

L'ASDCM est une organisation au cœur de la vitalité du commerce, de la culture et des communautés de Montréal. Une plaque tournante d'une économie durable, inclusive, locale et diversifiée visant la prospérité et la qualité de vie des quartiers de la ville.

Les SDC de Montréal agissent sur la vitalité et la prospérité durable des quartiers de Montréal. Elles travaillent proactivement afin de déployer des stratégies adaptées à la spécificité de chaque quartier, contribuant ainsi à enrichir la qualité de vie du milieu, à promouvoir l'identification des citoyens à leur quartier et à soutenir le développement économique, culturel, communautaire et social sur le territoire qu'elles occupent.

- 30 -

Source : Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM)

Informations : Dany St-Jean - dstjean14@gmail.com - cell. : 514-212-5457