

Choisir des contenants réutilisables selon mon modèle d'affaires

GUIDE D'AIDE À LA DÉCISION
POUR LES COMMERCES



PUBLIÉ EN MAI 2024.

Ce guide vous est offert par

ASSOCIATION DES SDC
MTL

MERCI À NOS PARTENAIRES

UN GUIDE OFFERT PAR L'ASDCM DANS LE CADRE DU PROGRAMME CONTENANT ^{ÉCO}

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) est ravie de pouvoir vous offrir ce guide d'aide à la décision pour votre commerce, avec l'objectif de vous outiller pour choisir simplement et de façon adaptée des contenants réutilisables selon votre modèle d'affaires.

L'ASSOCIATION DES SDC DE MONTRÉAL

OBNL en croissance, et fondée en 2007, l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal a pour mission de représenter d'une voix commune les intérêts du réseau des sociétés de développement commercial (SDC) de Montréal afin de créer un environnement propice au développement des commerces et à la prospérité durable des quartiers.

L'ASDCM travaille quotidiennement avec et pour les SDC. Avec une expertise en développement économique local, les SDC offrent des stratégies adaptées à la spécificité de chaque quartier, contribuant ainsi à enrichir la qualité de vie des Montréalais, de leur quartier et à soutenir le développement économique, culturel et social. Dans ce contexte, il est essentiel pour l'ASDCM et les SDC de créer un lien de proximité avec les commerces et de comprendre leurs enjeux. Plusieurs projets sont menés par l'ASDCM dans le cadre de leur mission, notamment sur le volet de la transition écologique.

LE PROGRAMME CONTENANT ^{ÉCO}

Le programme Contenant ^{ÉCO} a été mis en place par l'ASDCM avec l'objectif d'accompagner les commerçant.e.s pour les aider à réduire l'utilisation d'emballage à usage unique, en réponse au règlement municipal interdisant la distribution de certains articles de plastique à usage unique instauré par la Ville de Montréal le 28 mars 2023.

Visitez notre site web pour en savoir plus sur le programme complet :
<https://asdc.com/fr/services/contenant-eco>

Les recommandations offertes à travers ce guide se basent sur les retours d'une centaine de commerces de Montréal. Ils ont été rencontrés ou accompagnés dans le cadre du programme Contenant ^{ÉCO} de l'ASDCM.

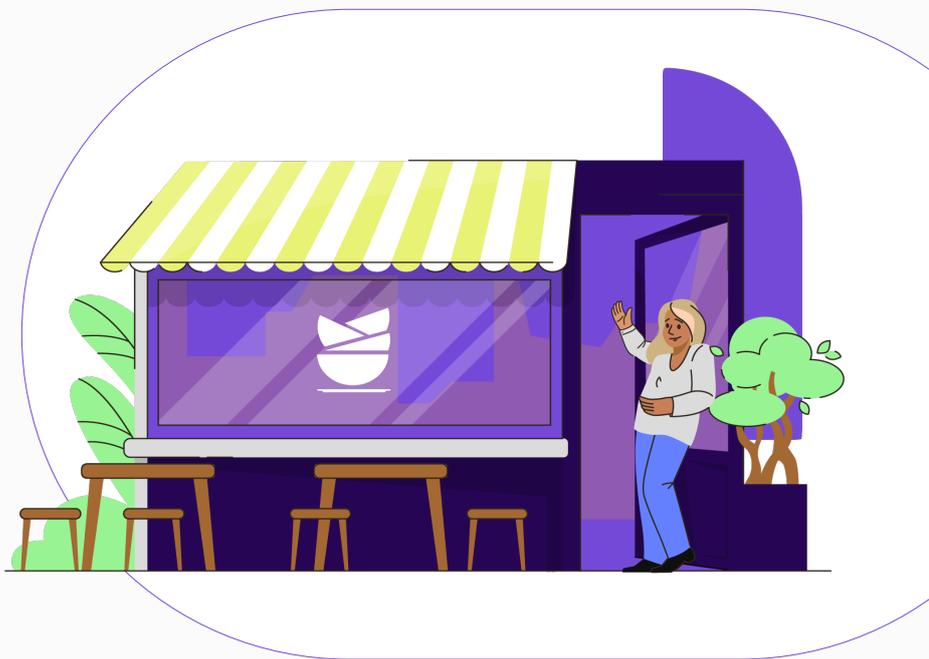
Pensez à l'environnement et évitez d'imprimer ce document, dans un souci de réduction des déchets à la source. Dans le cas contraire, privilégiez l'impression en noir et blanc et recto/verso. N'imprimez que les pages qui vous seront utiles, en préférant les papiers en fibres post-consommation ou certifiés FSC, et idéalement avec des encres végétales. N'oubliez pas de recycler vos papiers!

MODE D'EMPLOI

MODE D'EMPLOI

Ce guide se veut un outil d'accompagnement dans la réduction à la source des emballages à usage unique pour les restaurants et comptoirs alimentaires de Montréal. Il s'agit d'un mode d'emploi qui vous guide dans la démarche que vous entamez vers le recours aux alternatives de contenants réutilisables. Vous y trouverez des conseils pratiques et des ressources pour vous appuyer.

Ce guide pratique vous aidera à repérer facilement l'information pertinente à votre parcours.



IL EST STRUCTURÉ DE FAÇON À RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES :

- **POURQUOI RÉDUIRE À LA SOURCE?**
- **COMMENT AMORCER LE CHANGEMENT?**
- **COMMENT ÉVALUER LES OPTIONS DE CONTENANTS RÉUTILISABLES DISPONIBLES?**
- **QUEL SERVICE SERAIT LE PLUS APPROPRIÉ SELON MA SITUATION?**
- **COMMENT PROMOUVOIR LE SERVICE RÉUTILISABLE DANS VOTRE COMMERCE?**

POURQUOI RÉDUIRE À LA SOURCE?

> Interdiction des plastiques à usage unique : rappel de la réglementation

Depuis le 28 mars 2023, la Ville de Montréal interdit certains articles de plastique à usage unique dans les restaurants et commerces alimentaires.

> **Qu'est-ce qu'un article de plastique à usage unique?** Il s'agit d'un article en plastique qui sert à emballer ou consommer un aliment, distribué à l'unité et destiné à être utilisé une seule fois ou pour une courte période avant d'être jeté ou recyclé.

ARTICLES EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

VISÉS PAR LE RÈGLEMENT



Consommation sur place

Tasse ou verre, bâtonnet, paille et ustensiles



Commandes pour emporter et livraisons *

Tasse ou verre, bâtonnet, paille



Consommation sur place, commandes pour emporter et livraisons

Barquettes (hors viande et poisson), assiette, contenant et couvercle (incluant couvercle pour tasse et verre), tasse ou verre, bâtonnet, paille et ustensiles



* À noter : les ustensiles peuvent être distribués uniquement si le client le demande. Ceux en plastique compostable ne sont pas autorisés.

INTERDITS À L'UTILISATION

Articles de plastique compostable ou non (no 1 à 7)

- Tasses
- Verres
- Bâtonnets
- Pailles
- Ustensiles pour consommation sur place

Autres articles de plastique polystyrène (no 6) ou compostable (no 7)

- Assiettes
- Contenants
- Couvercles
- Barquettes (sauf celles pour viande et poisson crus)
- Ustensiles pour commandes à emporter ou livraisons

IMPACTS DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE SUR L'ENVIRONNEMENT

Les solutions compostables ou recyclables peuvent être dommageables si elles ne sont pas bien gérées. Les produits compostables ne doivent pas être jetés dans des poubelles classiques (ordures ménagères) ou recyclables. Dans les sites d'enfouissement technique, ces matières organiques génèrent du méthane, un gaz à effet de serre plus puissant que le CO². Alors que dans les matières recyclables, ces emballages contaminent les lots de plastique recyclable.

De son côté, le recyclage demande une grande quantité d'énergie, pour un contenant utilisé une seule fois sur une courte durée, et le plastique perd en qualité après chaque recyclage.

Finalement, le contenant réutilisable est l'option disponible la plus écologique :

LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUE L'ON NE PRODUIT PAS.

COMMENT AMORCER LE CHANGEMENT?

Vous voulez passer à l'action pour réduire votre impact, mais vous ne savez pas par où commencer? Découvrez les 5 étapes qui vous accompagneront pour initier ce changement, en prenant en compte vos réalités, votre environnement, pour aboutir à des solutions adaptées à votre besoin.

01 PENCHEZ-VOUS SUR VOTRE SITUATION

- 1 • Évaluez vos emballages actuels (type d'emballage, provenance, quantité, budget, etc).
- 2 • Identifiez vos besoins en termes d'offre alimentaire, de formats, de nettoyage.
- 3 • Engagez vos employé·e·s dans la démarche.
- 4 • Définissez vos préférences : vous désirez accepter les contenants personnels de vos clients, implanter votre propre système de consigne ou vous impliquer dans une initiative mutualisée avec les commerces voisins?

02 ÉVALUEZ VOS OPTIONS

- 1 • Renseignez-vous sur les options déjà existantes sur votre territoire.
- 2 • Informez-vous sur l'offre des fournisseurs.

SCANNEZ-MOI
POUR VOIR TOUTES
LES OPTIONS DÉJÀ
DISPONIBLES SUR
MONTRÉAL ET LEUR
LOCALISATION



03 FAITES VOTRE CHOIX

- 1 • Complétez le formulaire d'aide à la décision pour vous soutenir dans vos démarches
- 2 • Échangez avec les fournisseurs pour valider les options les plus adaptées
- 3 • Faites votre choix!

05 POURSUIVEZ VOTRE DÉMARCHE

N'hésitez pas à revenir aux étapes précédentes afin de toujours améliorer votre service et l'expérience de vos clients.

04 METTEZ EN PLACE VOTRE NOUVEAU SYSTÈME DE CONTENANTS RÉUTILISABLES

- 1 • Informez votre clientèle du nouveau système
- 2 • Établissez un calendrier de déploiement
- 3 • Formez vos employé·e·s
- 4 • Lancez le service
- 5 • Communiquez sur votre nouvelle initiative

COMMENT ÉVALUER LES OPTIONS DE CONTENANTS RÉUTILISABLES DISPONIBLES?

Vous savez maintenant quelles sont les grandes étapes à respecter pour planifier ce changement. Il peut toutefois être difficile d'évaluer le fournisseur le plus adapté à vos besoins. Voici les quatre points essentiels sur lesquels vous questionner pour faire le bon choix.

01 • CHOIX DES CONTENANTS

Quels types de plats ou boissons servez-vous?

Quels sont les contenants les plus adaptés à vos besoins?

> Consultez le tableau des fournisseurs pour découvrir les options.

02 • CHOIX DU MODE D'EMPRUNT

Quel mode d'emprunt s'adapterait le plus à votre modèle et à votre clientèle?

> Il existe plusieurs formules possibles - en échange d'une consigne ou via une application mobile.

03 • CHOIX DE COLLECTE DES CONTENANTS

Quel est le moyen le plus adapté à votre organisation interne?

> Retour du contenant par votre clientèle - directement dans votre commerce, dans une borne de retour mutualisée ou dans un point de dépôt.

04 • CHOIX DU LAVAGE

Êtes-vous équipé.e de stations de lavage adaptées?

Souhaitez-vous externaliser l'étape du lavage?

> Certains fournisseurs offrent le lavage en externe, avec d'autres le lavage est à votre charge.

Vous avez choisi d'avoir vos propres contenants?

> Quelques fournisseurs offrent un service de lavage seulement.



TABLEAU DES FOURNISSEURS

BOPAQ • BOPAQ.COM

- Gratuit pour la clientèle via une consigne ou une application mobile (code QR à numériser par le commerce ou par la clientèle);
- Retour par la clientèle dans un bac fourni pour votre établissement ou dans un autre point de dépôt (code QR à numériser par la clientèle);
- Contenants nettoyés par Bopaq et assainis selon les normes du MAPAQ;
- Formation des employé.e.s et supports visuels inclus;
- Compatible avec les applications de livraison (Uber Eats, Skip, Doordash, etc.).



CANO • CANOCOMPANY.COM

- Gratuit pour la clientèle via une consigne ou une application mobile (code QR à numériser par la clientèle);
- Retour par la clientèle dans un bac de collecte fourni pour votre commerce (code QR à numériser par la clientèle);
- Nettoyage du contenant par le commerce ou par Cano via un partenaire externe;
- Outils de formation et de communication inclus;
- Programme de fidélisation offert via une application mobile (aussi disponible pour les contenants personnels).



LA TASSE / LA BOITE • LA-VAGUE.CA

- Gratuit pour la clientèle en échange d'une consigne (La Tasse : 5 \$ / La Boîte : 7 \$);
- Échange par la clientèle ou remise de la consigne dans n'importe quel établissement participant;
- Nettoyage des contenants par le commerce;
- Outils de formation et de communication inclus;
- Commande de contenants via les distributeurs d'emballages traditionnels.



RETOURNZY • RETOURNZY.CA

- Gratuit pour la clientèle en échange d'une consigne de 9 \$;
- Retour par la clientèle dans un point de dépôt : remise de la consigne de 9 \$ à la clientèle par le point de dépôt;
- Contenants nettoyés par Retourzny et assainis selon les normes du MAPAQ;
- Formation des employé.e.s et supports visuels inclus;
- Retour des contenants propres à votre établissement par vélo cargo ou véhicule électrique.



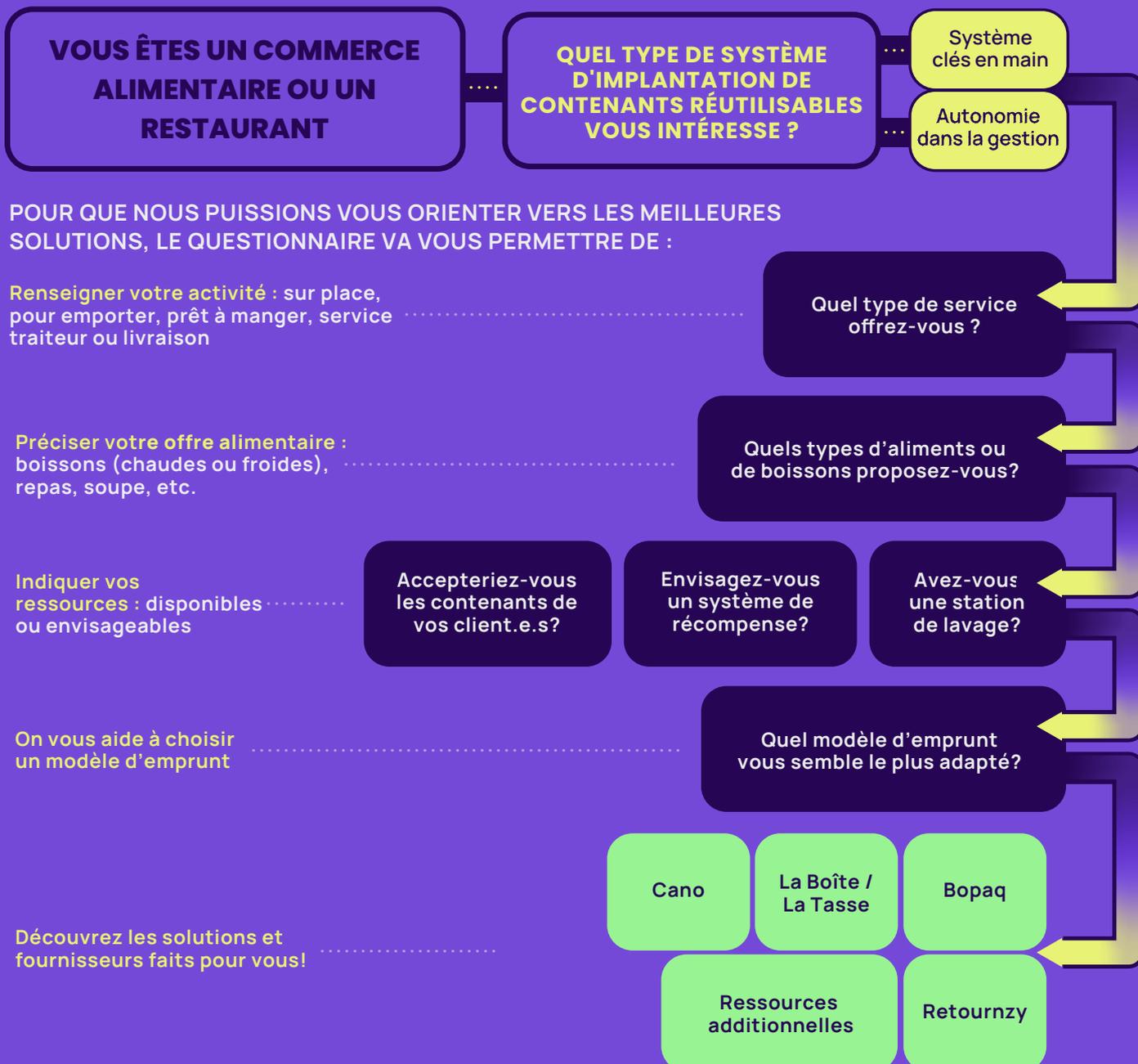
BOPAQ	CANO	LA TASSE / LA BOITE	RETOURNZY
			1000ML
			1200ML
			600ML

**CONTENANTS À TITRE INDICATIF!
CONTACTEZ LES FOURNISSEURS POUR ÊTRE
À L'AFFÛT DES PLUS RÉCENTS MODÈLES.**

QUEL SERVICE SERAIT LE PLUS APPROPRIÉ SELON MA SITUATION?

Prenez 5 minutes pour répondre au questionnaire en ligne pour vous aider à trouver les meilleurs fournisseurs disponibles selon les besoins de votre commerce.

OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION



COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE DÈS MAINTENANT!

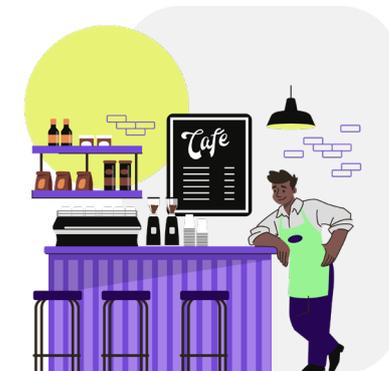
asdc.com/fr/questionnaire

COMMENT PROMOUVOIR LE SERVICE RÉUTILISABLE DANS VOTRE COMMERCE?

INVITEZ VOTRE CLIENTÈLE À UTILISER LEURS PROPRES CONTENANTS

De nombreux.ses client.e.s déclarent être prêts à passer au réutilisable.

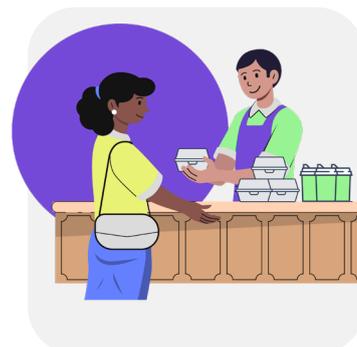
Faites-leur savoir que vous êtes ouvert à ce qu'ils apportent leur propre contenant. Si vous avez des questions sur les exigences sanitaires lors du remplissage des contenants personnels, référez-vous au [Guide des bonnes pratiques sanitaires en alimentation pour la gestion des contenants et autres objets réutilisables](#).



« Je prends le temps d'expliquer l'initiative de contenants réutilisables aux gens, pourquoi on le fait et les bénéfices qu'il y a. La moitié de ma clientèle a embarqué dans le projet dès le départ. Beaucoup apportent aussi leur propre contenant. C'est un bénéfice pour tout le monde : écologique, mais aussi financier. »

PROPOSEZ LES CONTENANTS RÉUTILISABLES PAR DÉFAUT

Pourquoi ne pas revoir votre approche en invitant votre clientèle à utiliser des contenants réutilisables? Préférez la formule suivante : « **À consommer sur place ou à emporter dans un contenant réutilisable?** »



SENSIBILISEZ ET FORMEZ VOS EMPLOYÉ.E.S

Une des clés pour la réussite de l'implantation de contenants réutilisables est le contact avec le client. Les employés sont en première ligne, il est important qu'ils maîtrisent le sujet et le système choisis. Certains fournisseurs proposent des capsules vidéo courtes et pratiques, qui permettent de transmettre facilement tous les éléments nécessaires à vos employés.





COMMUNIQUER À LA CLIENTÈLE

La mise de l'avant de votre initiative auprès de votre clientèle est essentielle. Certains fournisseurs de services offrent la tenue de kiosques d'activation en commerce pour sensibiliser votre clientèle. Contactez-les pour en savoir plus à ce sujet.

« Le kiosque idéal doit créer un vrai dynamisme, avec un visuel accrocheur. Il permet d'avoir un contact direct et donne l'occasion de créer du lien. »

LES INFORMATIONS À HAUTEUR DES YEUX DANS LA FILE D'ATTENTE

Il est parfois difficile de prendre le temps d'expliquer la démarche à chaque client au moment où celui-ci passe commande. Pour remédier à ce frein, pensez à l'affichage!



Afficher des explications sur le fonctionnement des contenants réutilisables à des endroits stratégiques. Les éléments clés : un affichage dans la file d'attente, à hauteur des yeux, avec toutes les instructions nécessaires.

Les fournisseurs offrent généralement tous les outils nécessaires.

LES POINTS DE FIDÉLITÉ

Récompensez votre clientèle. Il existe de nombreux systèmes de fidélisation, offerts par un fournisseur externe ou par le commerçant lui-même.

Ceux-ci permettent à la fois d'encourager vos clients à adopter une nouvelle pratique, mais aussi de les inciter à revenir chez vous.



« Nous nous sommes demandé comment motiver notre clientèle et surmonter leur réticence. Lorsque nos client-e-s apportent des sacs réutilisables ou leurs propres contenants, nous offrons une carte de fidélité à tamponner. Nous avons mis en place un système de récompense : l'idée est de leur restituer la valeur marchande de ce qui a été économisé grâce à leur action. Ça ne coûte rien, ça encourage leur démarche, et beaucoup de client-e-s aiment ce principe! »

L'Association des SDC de Montréal est heureuse de pouvoir développer et vous offrir des outils qui répondent à vos besoins. En espérant que ce guide facilite votre transition vers des modèles plus durables, en répondant à vos enjeux et à vos réalités.

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS SUR LE PROGRAMME CONTENANT ÉCO?

Visitez notre chaîne YouTube et découvrez les vidéos « Bonnes pratiques », pour partir à la rencontre des commerçant.es et autres ambassadeurs et ambassadrices du changement en matière d'utilisation de contenants réutilisables.

VISIONNER DÈS MAINTENANT!

ASSOCIATION DES SDC
MTL

REMERCIEMENTS

L'ASDCM tient à remercier tous les partenaires, collaborateurs·trices et commerçant·e·s impliqué·e·s dans le projet.

Contenant ÉCO est un service offert dans le cadre d'un programme développé par l'Association des SDC de Montréal et soutenu par RECYC-QUÉBEC, Desjardins - via le Fonds du Grand Mouvement, la Ville de Montréal, Concertation Montréal et les SDC de Montréal.



CRÉDITS

GESTION DE PROJET - TRANSITION ÉCOLOGIQUE • Isabelle Bissonnette - ASDCM

RÉDACTION • Manon Quéau - ASDCM

PHOTOS • Solène Broisin - ASDCM

RÉVISIONS • Concertation Montréal

CONCEPTION GRAPHIQUE ET ILLUSTRATIONS • Inspeer Inc.

asdc.com

@asdc @asdcmtl

