

Nomination de M. Billy Walsh à titre de directeur général de l'Association des SDC de Montréal



Crédit photo : Caroline Perron

Montréal, le 6 avril 2022 - Le conseil d'administration de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal est heureux d'annoncer la nomination de M. Billy Walsh à titre de directeur général de l'organisation. Suite à une période d'intérim qui a débuté en janvier 2021, M. Walsh a pris officiellement ses fonctions le 4 avril 2022. Il poursuivra les actions entamées en collaboration avec les SDC, les associations de commerçants, les partenaires et les collaborateurs de l'ASDCM afin d'agir proactivement sur la vitalité commerciale et garantir la prospérité durable des quartiers.

Ayant évolué dans le monde du documentaire, de la photographie et de la télévision pendant une dizaine d'années, Billy Walsh obtient le poste de directeur à la société de développement commerciale Wellington en 2010. Il fondera les festivals Cabane Panache, Marionnettes Plein

la rue, accueillera le premier satellite du FIJM hors centre-ville en 2019 et développera le projet Jardin Ethel, un important projet de requalification urbaine générant plus de 6 millions en investissement. En 2018, la SDC Wellington reçoit le prix Patrimoine Montréal – agir ensemble - pour sa contribution avec le milieu. Billy Walsh est administrateur sur le CA de l'ASDCM depuis 2012 et en est son président depuis 2018.

« L'ensemble des SDC se réjouit de la nomination de M. Billy Walsh, qui soutient avec ferveur le réseau depuis près de 10 ans. Fort de son expérience dans le milieu des SDC et du développement commercial, il a tissé de forts liens de confiance avec les membres et les partenaires », déclare Tasha Morizio, présidente par intérim du conseil d'administration de l'ASDCM. « Sa nature entrepreneuriale et sa passion permettront de bâtir une vision porteuse et rassembleuse pour poursuivre avec succès la mission de notre organisation. »

À propos de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal
L'[Association des sociétés de développement commercial de Montréal \(ASDCM\)](#) regroupe aujourd'hui 20 sociétés de développement commercial (SDC) et leurs 12 500 commerces et places d'affaires, afin d'agir sur la vitalité commerciale et la prospérité durable des quartiers.

— 30 —

SOURCE: Association des SDC de Montréal

Renseignements :

Dany St-Jean

dstjean14@gmail.com

Cell. : 514-212-5457