

Mme Tasha Morizio réélue à la présidence de l'Association des SDC de Montréal, une leader passionnée pour le développement commercial de Montréal



Crédit photo: Solène Broisin

MONTREAL, le 18 septembre 2023 - L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) est ravie d'annoncer la reconduction de Mme Tasha Morizio, directrice générale de la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL), en tant que présidente du conseil d'administration.

« Avec plus de 20 ans d'expérience dans la gestion d'entreprises, d'une SDC et d'événements, Mme Morizio est une entrepreneuse dévouée qui consacre sa carrière à promouvoir le développement social, culturel et économique des artères commerciales et des communautés, nous sommes fiers de compter sur son engagement au sein de notre organisation », a déclaré M. Sébastien Ridoin, directeur général par intérim de l'ASDCM.

Outre ses responsabilités au sein de l'ASDCM et de la SDBSL, elle occupe le poste de trésorière au Regroupement des SDC du Québec (RSDCQ). Sa contribution exceptionnelle à ces organisations témoigne de son engagement envers la vitalité économique des artères commerciales au Québec.

Mme Morizio joue également un rôle crucial en tant que membre du conseil d'administration de l'International Development Association (IDA), un organisme international basé au Canada qui soutient activement les artères commerciales et les centres-villes à l'échelle mondiale.

« Pour 2023-2024, le conseil d'administration de l'ASDCM maintient son engagement résolu envers la croissance et le développement de l'association. Notre mission demeure de promouvoir les intérêts des artères commerciales, des territoires d'affaires et des commerçants, tout en contribuant activement au développement économique à la fois des SDC et de la ville de Montréal, et en soutenant la culture », a affirmé Mme Morizio.

À propos de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal

L'association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) regroupe aujourd'hui 23 sociétés de développement commercial (SDC) et leurs 15 000 commerces et places d'affaires, afin d'agir sur la vitalité commerciale et la prospérité durable des quartiers.

— 30 —

SOURCE : Association des SDC de Montréal

Renseignements :

Dany St-Jean

dstjean14@gmail.com

Cell.: 514-212-5457